## Mit dem Einkaufswagen in Richtung Nachhaltigkeit?

Angela Häußler, UGB-Forum 1/2013, S.

## **Literatur und Quellen**

BMU (Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit) (Hg.) (2008a): Umweltbewusstsein in Deutschland 2008. Ergebnisse einer repräsentativen Bevölkerungsumfrage. Berlin

BMU (Hg.) (2008b): Megatrends der Nachhaltigkeit – Unternehmensstrategie neu denken. Berlin.

Gertzen, A.-C. (2008): Egoistische Konsumguerilla. Die Wahrheit über die Lohas. In: Süddeutsche Zeitung, im Internet unter: http://www.sueddeutsche.de/leben/die-wahrheit-ueber-lohas-egoistische-konsumguerilla-1.380373

Hartmann, K., Ende der Märchenstunde. Wie die Industrie die Lohas und Lifestyle-Ökos vereinnahmt. München

Harrach, C. (2009): Was die ökologische Avantgarde wirklich kauft. Pressemeldung (2008) http://karmakonsum.de/konferenz/files/pressemeldung\_karmakonsum\_ac\_nielsen.pdf

Heinze, K. (2009): Lohas in Theorie und Praxis. http://www.sociovision.de/de/sinus-news/year/2010/month/01/backPid/67/news/powerzielgruppe-lohas.html

Holst, J. (2007): Grüne Genießer mit gutem Gewissen. Die Zielgruppe der Lohas sucht Konsum mit Umweltprestige. In: Horizont Nr.17, S. 20-24

Holst, J. (2008): Warten auf das Ende des Hypes. Marktforscher nehmen die Lohas immer genauer unter die Lupe – doch über die Zukunft der Zielgruppe sind sie uneins. In: Horizont Nr. 21, S. 13-17

Hubert Burda Media Research & Development (2007): Greenstyle Report – Die Zielgruppe der Lohas verstehen. München unter: http://www.hubert-burda-media.de/hps/upload/hxmedia/hbmi/HBMEUJIf.pdf

KarmaKonsum. Im Internet unter: http://karmakonsum.de

Klawitter, N. (2010): Greenwashing-Vorwurf. Verbraucherschützer überziehen Konzerne mit Abmahnungen. spiegelonline. Im Internet unter: http://www.spiegel.de/wirtschaft/service/0,1518,693684,00.html

Kirig, A./Wenzel, E. (2009): Lohas. Bewusst grün – alles über die neuen Lebenswelten. München

Kreeb, M./Motzer, M./ Schulz, W. F. (2008): Lohas als Trendsetter für das Nachhaltigkeitsmarketing. In: Noetic Science Review, Jg. 37, Nr. 4, S. 304-314

Müller-Frimauth, F. (2009): Lohas. Mehr als Green Glamour. Eine soziokulturelle Segmentierung. Vortrag auf der KarmaKonsumKonferenz 2009. Im Internet unter: http://vimeo.com/5372795

Nielsen Company (2009): Universen 2009. Handel und Verbraucher in Deutschland. Im Internet unter: http://de.nielsen.com/pubs/documents/universen\_2009.pdf

O.V. (2003): Nachhaltig kaufbereit. In den USA entsteht eine neue Zielgruppe: "Lohas" kaufen umweltbewusst ein. In: Der Kontakter Nr.31 S. 12

Pfannenmüller, J. (2008): Die neue Macht der Moralisten. Eine Gruppe markenorientierter Neo-Grüner ist dabei, die Konsumwelt nach ethischen Kriterien zu revolutionieren: die Lohas. In: werben & verkaufen, Nr.16, S. 12-16

politischer-konsum online. Im Internet unter: http://www.politischer-konsum.de/2009/07/30/kommerz-lohas-und-utopia/

Ray, P.H./Andersen, S.R. (2001): The Cultural Creatives. How 50 Million People Are Changing the World. New York

Reusswig, F. (1994): Ökologie und Lebensstile. Gesellschaftliche Pluralisierung und alltagsökologische Entwicklung unter besonderer Berücksichtigung des Energiebereichs. Institut für sozial-ökologische Forschung, Frankfurt/M

Schmitz, C. (2007): Gesund einkaufen, glücklich leben. Sind Sie fit für die Lohas? In: Handelsjournal Nr. 11, S. 44-46

Schniedermeier, M. (2008): Lohas. Imaginärer Gesellschaftstrend oder reale Differenzierung im (Einkaufs-)verhalten? Vortrag auf der KarmaKonsum Konferenz 2008 in Frankfurt/M. Im Internet unter: http://karmakonsum.de/karmakonsum-konferenz-2008-vortrag-martin-schniedermeier,924,2008-07.html

Sinus Institut (2010): "Powerzielgruppe" Lohas? http://www.sociovision.de/sinusnews/year/2010/ month/01/backPid/67/news/powerzielgruppe-Lohas.html

Ullrich, W. (2008): Boykottieren oder kaufen – Moral und Konsum. Vortrag auf der Tagung "Nachhaltiger Konsum und Klimaschutz" des Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv) am 4.9.2008 in Mainz

Umweltbundesamt (Hg.) (2009): Umweltbewusstsein und Umweltverhalten der sozialen Milieus in Deutschland. Berlin

Unfried, P. (2007): Wunderbare Welt der Lohas. In: tageszeitung vom 22.9.2007. Im Internet unter: http://www.taz.de/?id=start&art=5024&id=alltag-artikel&src=AR&cHash=f537e679

Unfried, P. (2008): Die Öko-Egoisten. Wollen nur win-win-Situationen. In: tageszeitung vom 6.11.2008. Im Internet unter: http://www.taz.de/1/zukunft/konsum/artikel/1/die-oeko-egoisten

Wippermann, C. (2005): Die soziokulturelle Karriere des Themas "Ökologie": Eine kurze Historie vor dem Hintergrund der Sinus-Lebensweltforschung. Im Internet unter: http://www.sociovision.de/uploads/tx\_mpdownloadcenter/karriere\_oekologie.pdf